

ГОЛОС БРЕНДА

Спикерский, имиджевый проект студии TREE BRANDING

TREE BRANDING®
grow your business boutique studio

КТО Я

Дарья Кузьменко - бренд - стратег, дизайнер, основатель студии TREE BRANDING

- Совладелец двух успешных бизнесов в сфере услуг
- Профессиональный брендмейкер «Высшая школа брендинга»
- Основатель и спикер проекта «Голос бренда»





ДЛЯ КОГО

Выступаю для:

- Бизнес клубов
- Закрытых сообществ
- Предпринимательских аудиторий



ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

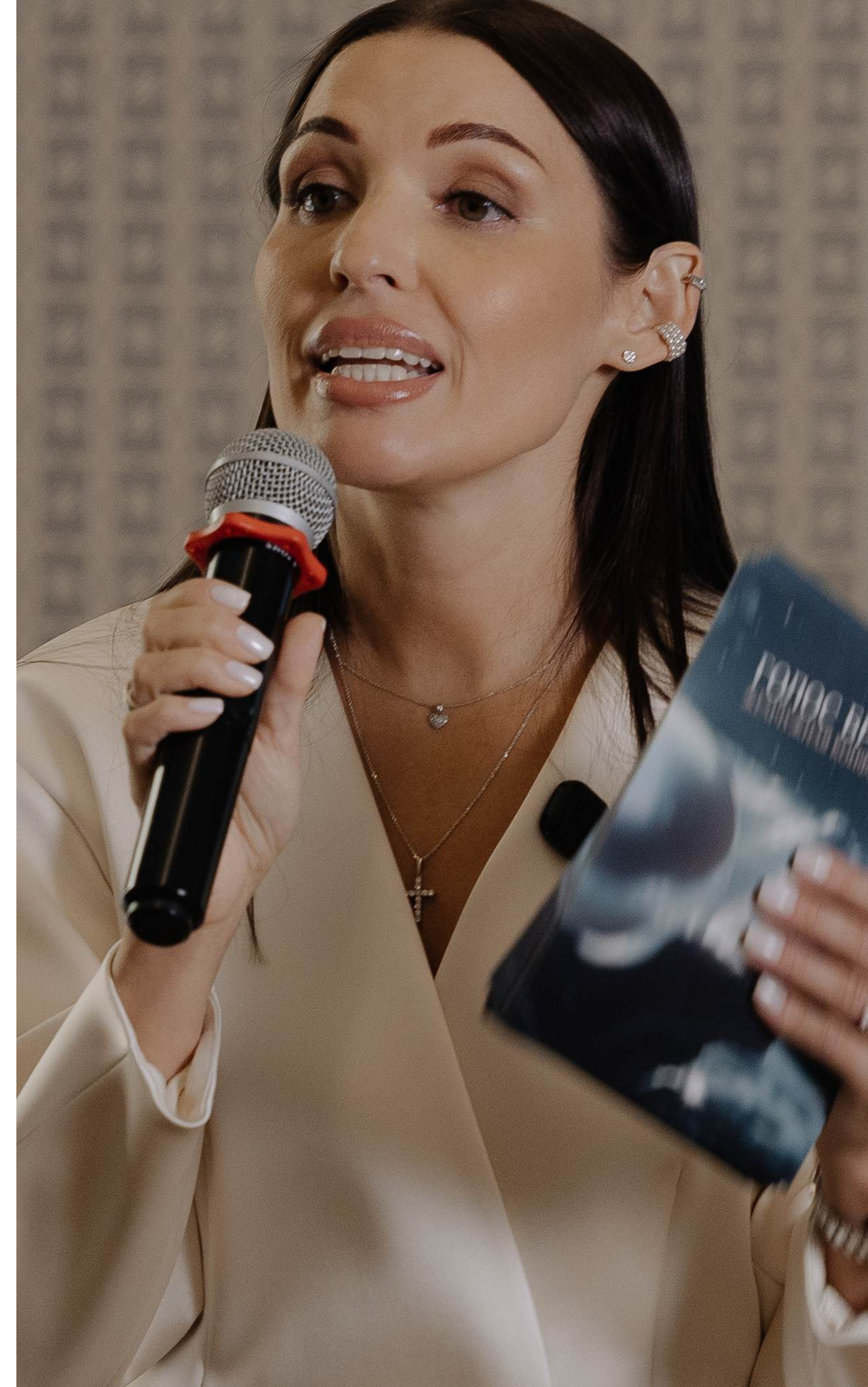
Выберите тему из трех доступных:

- Устойчивое мышление лидера во времена хаоса и неопределенности
- Личный бренд: как создавать не продукт, а изменение в жизни клиента
- Брендинг. Личный бренд. Как выстраивается бренд от идеи и ценностей до готового продукта

ТЕМА №1

Устойчивое мышление лидера во времена хаоса и неопределенности

- Бренд как система смыслов, а не визуальная оболочка
- Лидерство как источник позиционирования и доверия
- Принятие решений в условиях неопределённости
- Законы развития любой системы: от роста к перегрузке и трансформации
- Стратегическое мышление: как видеть глубже и действовать точнее
- Антихрупкость: рост через давление, а не вопреки ему
- Управление своим состоянием как часть лидерства





ТЕМА №2

Личный бренд: как создавать не продукт, а изменение в жизни клиента

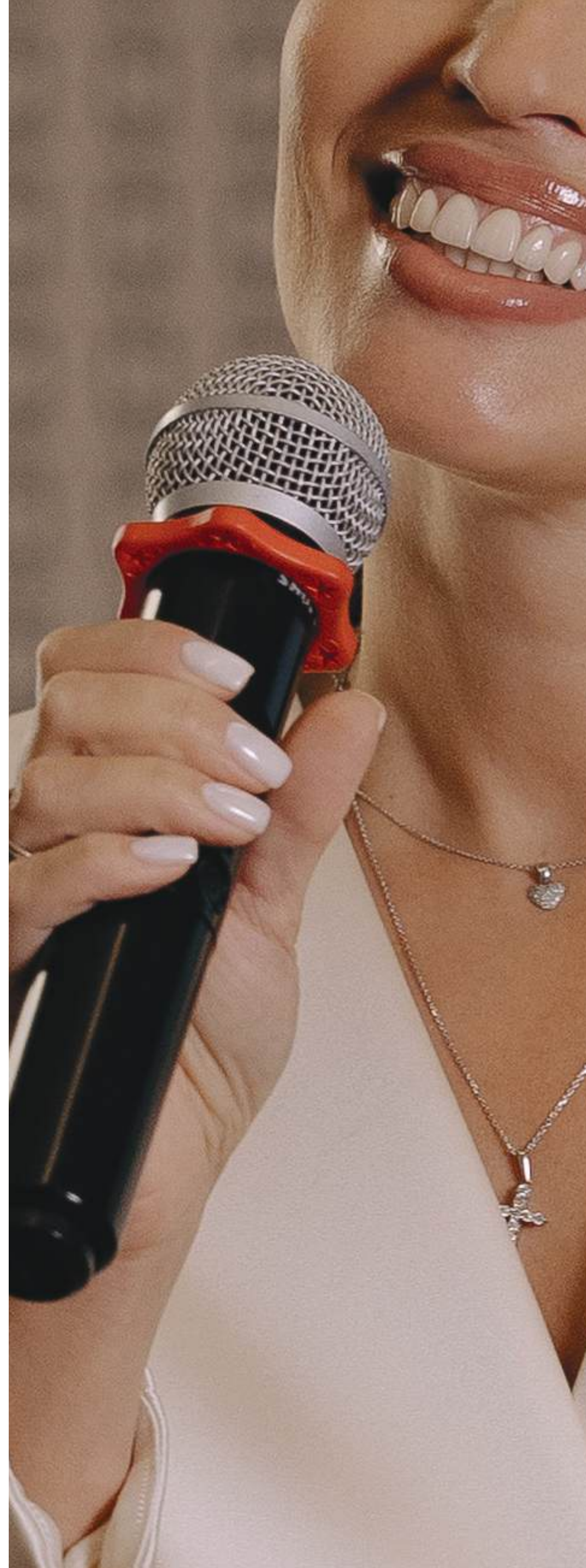
- «Зачем» как основа сильного позиционирования
- Роль лидера в формировании культуры и бренда
- Брендинг как работа с эмоциями и состояниями
- Почему люди покупают трансформацию, а не продукт
- Как формируется доверие и сила бренда
- Ценности и аудитория: как находить «своих»

ТЕМА №3

Брендинг. Личный бренд. Как выстраивается бренд от идеи и ценностей до готового продукта

- Личный бренд как новая модель успеха
- Доверие как главный фактор выбора
- Смыслы и ценности как фундамент бренда
- Почему бренд = чувство, а не визуальный образ
- Стратегия вместо хаотичных действий
- «Своя» аудитория вместо попытки нравиться всем
- Внутренний ресурс как база роста





ТЕМА №4

Личная стратегия лидера нового времени - лидера своей жизни.

- Что такое личная стратегия?
- Роль мечты в построении стратегии
- Стратегирование vs планирование
- 2 главных вопроса стратегии
- 3 главных элемента стратегии
- Почему важно играть «свою игру»
- Как не терять устойчивость в условиях хаоса

СВЯЗАТЬСЯ СО МНОЙ

Выбирайте удобный способ для связи

- тел. +7 921 965 24 40
- e-mail: gr.designsign@yandex.ru
- telegram: [@dashatreebranding](https://www.instagram.com/dashatreebranding)
- instagram: [@dasha.branding](https://www.instagram.com/dasha.branding)
- адрес студии Tree branding
Спб, Суздальское шоссе 22/2-281